

Art. 1 Organizatorul campaniei promoționale

1.1. Campania promoțională "Concurs Poster Lift" (denumită în continuare „Campania Promoțională”) este organizată de CARCENTRIC SRL, persoană juridică română, cu sediul în Str. Semicercului 12, Et. III, Cod 010975, Sector 1, București, cod unic de înregistrare RO28914903, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/9033/2011.

1.2. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, urmând a fi disponibil pe site-ul www.car-centric.ro pe toată perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în orice moment, oricare dintre condițiile stabilite în prezentul Regulament pe durata desfășurării Campaniei Promoționale, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Art. 2 Denumire, durată, locul desfășurării

2.1. Campania promoțională poartă denumirea "Concurs Poster Lift".

2.2. Campania promoțională se desfășoară în perioada 24.03 - 11.04.2025, ora 23:59, pe platforma de socializare Facebook/ linkedin.

2.3. Promoția este valabilă numai în limita stocului disponibil al produselor ce participă la prezenta Campanie Promoțională.

Art. 3 Produsele participante la Campania Promoțională

3.1. Obiectul Campaniei Promoționale îl reprezintă următorul premiu (denumit în continuare "Produsul Campaniei Promoționale" sau „Premiul”), în condițiile menționate în prezentul Regulament: Premii pentru fiecare persoană care postează în comentarii o poză cu posterul din lift! Poza și persoana care comentează trebuie să fie unice. Nu se premiază copierea sau retransmiterea aceleiași poze. Lângă poză, este necesar să fie menționată clădirea de birouri în care persoana a interacționat cu posterul nostru.

3.2. Produsele Campaniei Promoționale nu pot fi preschimbate în bani.

Art. 4 Modul de desfășurare a Campaniei Promoționale și oferirea Premiului

4.1. Persoanele care doresc să participe la Campanie pe Facebook/ linkedin trebuie:

- să se înregistreze/conecteze în aplicația mobilă de socializare Facebook/linkedin sau pe desktop la www.facebook.com/ [www. LinkedIn.com](http://www.linkedin.com), unde dețin un cont;
- să răspundă printr-un comentariu la postarea concursului la întrebarea: "Ai văzut afișul în liftul de la tine de la birou?".

4.2. Va fi luat în considerare un singur comentariu pentru fiecare utilizator de Facebook/ linkedin, care a comentat la postare.

4.3. Pentru a beneficia de premiu, participanții trebuie să comenteze la postarea CarCentric în care apare întrebarea de la punctul 4.1. În comentariu, trebuie să adauge o poză cu posterul din clădirea de birouri și să menționeze numele clădirii în care au văzut posterul. Toate detaliile despre revendicarea premiului vor fi trimise prin Facebook Messenger/linkedin către participanți. Premiile constau într-o spălare exterioară gratuită, valabilă la oricare spălătorie din rețeaua CarCentric. Pentru a vedea lista completă a spălătoriilor partenere, participanții trebuie să descarce aplicația CarCentric Client.

4.4. Toți cei care comentează la postare cu o poză vor primi un mesaj pe Messenger/ secțiunea de mesaje din linkedin, cu toți pașii necesari pentru a beneficia de spălarea gratuită în rețeaua CarCentric. Participanții la această campanie pot utiliza premiul la spălătoriile partenere până la data de 17.04.2025.

4.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care câștigătorii nu pot fi contactați pentru acordarea Premiului. În această situație, Premiul neridicat nu mai face obiectul Concursului, rămânând astfel în proprietatea Organizatorului.

4.6. Participantul desemnat câștigător, care refuză Premiul sau care nu îndeplinește condițiile prevăzute de prezentul Regulament, pierde automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia Premiului.

4.7. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani.

4.8. Valoarea totală maximă a premiilor oferite în cadrul concursului este de 5.000 lei (TVA inclus), astfel:

- 100 premii x 1 spălare auto exterioară pentru autoturism sau SUV, servicii standard, în rețeaua CarCentric (1 premiu per câștigător), în valoare nominală medie de 50 de lei (TVA inclus).
- Spălarea exterioară a autoturismelor și SUV-urilor cuprinde următoarele operațiuni:
 - prespălare cu jet de apă;
 - spălare cu spumă activă sau detergent;
 - clătire cu jet de apă;
 - uscare prin ștergerea cu lavetă a geamurilor și a caroseriei;
 - curățarea pragurilor și a stâlpilor.

Art. 5 Acordarea Premiului

5.1. Câștigătorul desemnat conform Art. 4 din prezentul Regulament și validat în urma conversației pe Messenger/ secțiunea mesaje linkedin va transmite numărul de înmatriculare, marca și modelul autovehiculului pentru care dorește să beneficieze de premiu. După introducerea datelor în platforma CarCentric, câștigătorul va primi link-ul pentru descărcarea aplicației CarCentric Client și un cod unic de activare a serviciului de spălare auto în aplicație.

Art. 6 Dreptul și condițiile de participare

6.1. Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani la data începerii Concursului, care își au domiciliul sau reședința în România (denumite în continuare „Participanți”).

6.2. Nu pot participa la Campanie:

- Angajații Organizatorului;
- Angajații companiilor implicate în organizarea Campaniei;
- Rudele de gradul I și II ale angajaților menționați mai sus (copii, părinți, frați, surori, soț, soție).

Art. 7 Protecția datelor cu caracter personal

7.1. Participarea la Campania Promoțională implică acceptarea expresă de către participanți ca datele lor personale să fie prelucrate de Organizator în vederea desfășurării Campaniei și pentru informări ulterioare.

7.2. Organizatorul va prelucra datele personale doar pentru desfășurarea Campaniei.

7.3. Participanții au dreptul de acces, rectificare și ștergere a datelor lor personale, conform legislației aplicabile.

7.4 Politica de confidențialitate poate fi consultată accesând <https://car-centric.ro/politica-de-confidentialitate-carcentric/>.

Art. 8 Litigii

8.1. Orice litigiu va fi soluționat pe cale amiabilă, iar în caz contrar, de instanțele judecătorești competente.

CARCENTRIC SRL

Florea Cosmin

Administrator

Anexa 1 – Modificare articol 4.8.

4.8. Valoarea totală maximă a premiilor oferite în cadrul concursului este de 8.000 lei (TVA inclus), astfel:

- 100 premii x 1 spălare auto exterioară + curățare interioară pentru autoturism sau SUV, servicii standard, în rețeaua CarCentric (1 premiu per câștigător), în valoare nominală medie de 80 de lei (TVA inclus).
- Spălarea exterioară a autoturismelor și SUV-urilor cuprinde următoarele operațiuni:
 - prespălare cu jet de apă;
 - spălare cu spumă activă sau detergent;
 - clătire cu jet de apă;
 - uscare prin ștergerea cu lavetă a geamurilor și a caroseriei;
 - curățarea pragurilor și a stâlpilor.
- Curățarea interioară a autoturismelor și SUV-urilor cuprinde următoarele operațiuni:
 - golirea scumierelor;
 - aspirarea podelelor, scaunelor și a banchetelor, a tetierelor și a consolei de sub lunetă;
 - spălarea preșurilor;
 - ștergerea geamurilor pe interior;
 - ștergerea bordului și a consolei centrale;
 - ștergerea fețelor interioare ale portierelor;
 - aspirarea portbagajului.