

REGULAMENT AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE TIP LOTERIE PUBLICITARĂ ORGANIZAT DE CARCENTRIC S.R.L.

1. Dispoziții generale

1.1. Organizatorul campaniei

1.1.1. Campania promoțională tip loterie publicitară (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de CARCENTRIC S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Str. Semicercului 12 Et. III, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2011009033407, CUI 28914903, IBAN: RO38BACX0000000654492001 deschis la UNICREDIT, sucursala Drumul Taberei, reprezentată legal prin Florea Cosmin, în calitate de administrator (denumită în continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Baza legală

1.2.1. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile legislației aplicabile în vigoare, precum și ale prezentului Regulament.

1.2.2. Prezentul Regulament este întocmit în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, și Normele metodologice de aplicare, precum și cu legislația fiscală și în materia protecției datelor în vigoare.

1.3. Perioada și locul de desfășurare

1.3.1. Campania se desfășoară în data de **27 mai 2026**, în intervalul orar **08:30 – 13:30**.

1.3.2. Campania are loc exclusiv în cadrul conferinței „**Romanian Residential Investment Summit (RoRES) 2026**”, ce se desfășoară la **Hotel Sheraton București**, str. Calea Dorobanți, nr. 5-7.

Start Conkurs	Sfârșit concurs
27 mai 2026, ora 08:30	27 mai 2026, ora 13:30

1.3.3. Campania se desfășoară în sistem relativ închis, fiind accesibilă doar participanților înscriși și prezenți fizic la conferință, conform prevederilor Capitolului 2 de mai jos.

1.4. Scopul Campaniei

1.4.1. Scopul Campaniei este promovarea serviciilor auto oferite de Organizator (vulcanizare, spălătorie auto, întreținere și mentenanță etc.) și fidelizarea clienților prin acordarea unor premii constând în servicii gratuite sau reduse.

1.5. Caracterul gratuit al participării

1.5.1. Participarea la Campanie este gratuită; nu este condiționată de achiziția de servicii sau produse, ci de îndeplinirea **cumulativă** a condițiilor de participare prevăzute în prezentul Regulament.

2. Dreptul de participare și condiții

2.1. Participanți eligibili

2.1.1. La Campanie pot participa exclusiv persoane fizice care îndeplinesc **cumulativ** următoarele condiții:

- sunt înscrise în prealabil la conferința „**Romanian Residential Investment Summit (RoRES) 2026**”;
- sunt prezente fizic la locația conferinței la data/ora desemnată pentru înscriere/extragere;
- au vârsta de minimum 18 ani împliniți la data înscrierii în Campanie;
- au capacitate deplină de exercițiu;
- acceptă integral și necondiționat prevederile prezentului Regulament.

2.1.2. Dovada înscrierii și prezenței la conferință se face prin ecusonul de participant.

2.1.3. Participarea este limitată la persoanele înscrise la conferință, în numărul maxim de locuri disponibil, fără alte condiționări decât cele din prezentul Regulament

2.2. Persoane neeligibile

2.2.1. Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului și ai societăților afiliate acestuia;
- soții/soțiile și rudele de gradul I ale persoanelor menționate mai sus;
- orice alte persoane implicate direct în organizarea și desfășurarea Campaniei.

2.3. Acceptarea Regulamentului

2.3.1. Prin înscrierea în Campanie, participanții declară că au luat cunoștință de prezentul Regulament și îl acceptă fără rezerve.

2.3.2. Regulamentul este disponibil gratuit oricărui solicitant pe durata Campaniei, în format tipărit la standul Organizatorului din cadrul conferinței și în format electronic, pe site-ul Carcentric: <https://car-centric.ro/> sau, la cerere, la adresa de e-mail marketing@car-centric.ro.

3. Înscrierea în Campanie

3.1. Modalitatea de înscriere

3.1.1. Înscrierea în Campanie se face exclusiv la locația conferinței, respectiv în data de 27 mai 2026, între orele 08:30 și 13:30, prin completarea unui formular de înscriere pe suport hârtie, disponibil la standul Organizatorului, care se introduce ulterior într-o urnă sigilată.

3.1.2. Formularul de înscriere va conține cel puțin următoarele date:

- nume și prenume;
- număr de telefon;
- adresă de e-mail;
- confirmarea calității de participant înscris la conferință prin prezentarea ecusonului de participant;

- acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, conform Capitolului 6;
- suplimentar și în mod opțional, participanții care doresc pot opta pentru a fi informați de alte oferte și promoții puse la dispoziție de Organizator prin intermediul adresei de e-mail sau telefonic.

3.2. Nulitatea înscrierilor

3.2.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierile care:

- sunt ilizibile, incomplete sau conțin date false;
- aparțin unor persoane care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate;
- sunt multiple pentru aceeași persoană, fiecare participant având dreptul la o singură înscriere.

4. Premii și mecanismul de desemnare a câștigătorilor

4.1. Premiile oferite

4.1.1. În cadrul Campaniei se acordă următoarele premii, constând exclusiv în servicii auto prestate de Organizator:

- 5 cutii de cadouri „Pachet de întreținere auto”, ce conțin următoarele produse: cutie, lavete, încărcător auto, parfum auto, breloc;
- 1 abonament „Curat 2 – spălat și valet”, valabil pentru 3 luni;
- 1 abonament „Spălat nelimitat”, valabil pentru 3 luni;
- 1 abonament „Pachet curățare interior auto + ozonificare”.

4.1.2. Valoarea estimată a fiecărui premiu și numărul total de premii vor fi menționate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

4.2. Mecanismul de desemnare a câștigătorilor

4.2.1. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți, prin folosirea programului [Roata Numelui | Selector aleatoriu de nume](#), după introducerea datelor (nume, prenume) din formularele depuse în urna sigilată.

4.2.2. Extragerea câștigătorilor va avea loc la data de 27 mai 2026, ora 13:30, în sala principală a conferinței, în prezența unui reprezentant al Organizatorului.

4.2.3. Organizatorul va desemna și un câștigător de rezervă pentru fiecare premiu ce va fi ales în situația în care câștigătorul extras inițial nu poate fi contactat, nu îndeplinește condițiile sau renunță la premiu.

4.3. Validarea câștigătorilor

4.3.1. Pentru validare, câștigătorii trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să corespundă datelor înscrise pe formular/în aplicație;
- să prezinte un act de identitate valabil;
- să facă dovada calității de participant înscris la conferință, prin ecusonul de participant;

- să semneze un proces-verbal de predare-primire a premiului și, după caz, o declarație pe proprie răspundere privind îndeplinirea condițiilor de participare.
- 4.3.2. În cazul în care un câștigător nu îndeplinește condițiile de mai sus sau nu poate fi contactat după extragere, acesta pierde dreptul asupra premiului, care se va acorda participantului următor.
- 4.3.3. Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor în format: nume, prenume și premiul acordat, printr-o prezentare în cadrul conferinței, precum și pe site-ul <https://car-centric.ro/> în aceeași zi de la desemnarea acestora.

5. Acordarea și utilizarea premiilor

5.1. Modalitatea de acordare

5.1.1. Premiile constând în servicii auto vor fi acordate sub formă de cutie cadou, respectiv abonament, care va conține cel puțin:

- denumirea serviciului;
- valoarea maximă acoperită;
- unitatea/unitățile service unde poate fi folosit;
- termenul de valabilitate;
- condițiile de programare/prestare a serviciului.

5.2. Termen de ridicare și valabilitate

5.2.1. Premiile se pot ridica de la standul Carcentric din cadrul conferinței „**Romanian Residential Investment Summit (RoRES) 2026**” în termen de 5 zile de la momentul comunicării rezultatului.

5.2.2. După expirarea termenului de ridicare, câștigătorii pierd dreptul de a primi premiul. Premiile de tip abonament sunt valabile pentru o perioadă de 3 luni de la activarea acestora, în limita programului și capacității de prestare a Organizatorului.

5.2.3. La momentul revendicării premiului, câștigătorii vor completa un proces-verbal de predare-primire. În cazul participanților care revendică premii ce depășesc o valoare nominală de 600 de lei, câștigătorii vor completa inclusiv rubrica referitoare la seria, numărul și emitentul cărții de identitate, din considerente financiar-contabile.

5.3. Netransferabilitate și imposibilitatea schimbării premiilor

5.3.1. Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea în bani sau cu alte servicii decât cele menționate.

5.3.2. Premiile nu pot fi cedate unei alte persoane, cu excepția cazurilor agreate expres în scris de către Organizator.

5.4. Răspunderea Organizatorului

5.4.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- înscrierile incomplete, ilizibile sau pierdute din motive tehnice;
- imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de serviciu (ex.: indisponibilitate personală, lipsa programării în termenele prevăzute etc.), în afara culpei Organizatorului;

- orice perturbare în funcționarea legăturilor de telecomunicații, servere, interfețe, browsere web sau platforme de socializare.
- 5.4.2. Orice reclamație în legătură cu încălcarea prezentului Regulament în desfășurarea Loteriei publicitare trebuie trimisă Organizator la adresa de e-mail marketing@car-centric.ro în cel mult 14 zile de la publicarea câștigătorilor.
- 5.4.3. Reclamația va fi analizată de Organizator în termen de 7 zile de la primire.
- 5.4.4. Răspunsul va fi transmis printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail furnizată cu ocazia reclamației.

6. Taxe, impozite și alte obligații financiare

- 6.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze toate impozitele și costurile aferente premiilor, dacă este cazul, în conformitate cu legislația fiscală în vigoare la data desemnării câștigătorilor.

7. Protecția datelor cu caracter personal

7.1. Operatorul de date

- 7.1.1. Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților (nume, prenume, telefon, e-mail) în scopul:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- desemnării, validării și anunțării câștigătorilor;
- îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv dar fără a se limita la cele instituite prin O.G. 99/2000 și cele pentru crearea evidențelor fiscale.

7.2. Temeiul prelucrării

- 7.2.1. Temeiul prelucrării îl constituie:

- executarea prezentului Regulament (contractului dintre Organizator și participant); și
- consimțământul participantului, acolo unde este cazul (spre exemplu: pentru comunicări comerciale ulterioare).

7.3. Durata stocării

- 7.3.1. Datele participanților vor fi păstrate pe durata necesară desfășurării Campaniei și îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului, după care vor fi șterse sau anonimizate, cu excepția datelor ce trebuie păstrate pentru termenele prevăzute de lege, inclusiv, dar fără a se limita la obligații financiar contabile.

- 7.3.2. Datele participanților care optează pentru înscrierea la comunicări ulterioare de marketing vor fi păstrate pe durata abonării lor, până la retragerea consimțământului privind comunicările de marketing.

7.4. Drepturile persoanelor vizate

- 7.4.1. Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor.
- 7.4.2. **Dreptul de acces:** în urma solicitării participantului, Organizatorul îi va confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea).

- 7.4.3. **Dreptul la rectificare:** în urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată.
- 7.4.4. **Dreptul la ștergerea datelor:** în urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de ex. dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta își retrage consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare).
- 7.4.5. **Dreptul la restricționarea prelucrării:** în urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare.
- 7.4.6. **Dreptul la portabilitatea datelor:** în urma solicitării participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator.
- 7.4.7. **Dreptul la opoziție:** în urma solicitării participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor.
- 7.4.8. **Dreptul de a retrage consimțământul:** în legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului său, participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea consimțământului. Retragera acestuia nu va afecta legalitatea prelucrării anterioare.
- 7.4.9. **Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere:** informațiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul www.dataprotection.ro.
- 7.4.10. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții se pot adresa Organizatorului la adresa marketing@car-centric.ro.

8. Litigii și reclamații

- 8.1. Orice neînțelegeri apărute în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă între Organizator și participant.
- 8.2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi înaintate instanțelor competente române.
- 8.3. Eventualele reclamații cu privire la desfășurarea Campaniei se pot formula în scris, la adresa de e-mail marketing@car-centric.ro în termen de 7 zile calendaristice de la data producerii evenimentului contestat.

9. Încetarea, suspendarea și modificarea Campaniei

- 9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, de a suspenda sau înceta Campania în caz de forță majoră sau în alte situații independente de voința sa, cu informarea corespunzătoare a participanților, în măsura în care acest lucru este posibil.

9.2. Orice modificare a Regulamentului va fi autentificată și, dacă este cazul, notificată autorităților competente, în condițiile legii.

10. Publicitatea Regulamentului

10.1. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei:

- în format tipărit, la standul Organizatorului din cadrul conferinței;
- în format electronic, la adresa <https://car-centric.ro/>.

10.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții confirmă că au luat cunoștință de Regulament și îl acceptă integral.

11. Dispoziții finale

11.1. Organizatorul garantează că unitățile service în care sunt prestate serviciile oferite ca premiu sunt autorizate conform legislației aplicabile.

11.2. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în 2 exemplare originale, din care unul a fost depus la notar, iar unul este disponibil la sediul Organizatorului, la dispoziția autorităților competente.

Florea Cosmin

Administrator

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE TIP LOTERIE PUBLICITARĂ ORGANIZAT DE CARCENTRIC S.R.L.

Nr. Crt.	Premiul oferit	Numărul premiilor	Valoarea unitară a premiului (RON, cu TVA inclus)				
			Produs	Cost unitar RON	Cost total RON	Cost unitar EUR*	Cost total EUR*
1.	Cutii de cadouri „Pachet de întreținere auto”, ce conțin următoarele produse: cutie, lavete, încărcător auto, parfum auto, breloc	5					
			Lavete	35,00 RON	175,00 RON	6,67 EUR	33,34 EUR
			Încărcător auto	36,30 RON	181,50 RON	6,92 EUR	34,58 EUR
			Parfum auto	15,00 RON	75,00 RON	2,86 EUR	14,29 EUR
			Breloc	15,00 RON	75,00 RON	2,86 EUR	14,29 EUR
			Cutie	45,46 RON	227,30 RON	8,66 EUR	43,30 EUR
			Total:	146,76 RON	733,80 RON	27,96 EUR	139,80 EUR
2.	Abonament „Curat 2 – spălat și valet), cu valabilitate 3 luni	1	Cost unitar RON	Cost unitar EUR*	Cost total RON	Cost total EUR*	
			1.417,18 RON	270,00 EUR	1.417,18 RON	270,00 EUR	
3.	Abonament „Spălat nelimitat”, cu valabilitate 3 luni	1	Cost unitar RON	Cost unitar EUR*	Cost total RON	Cost total EUR*	
			997,27 RON	190,00 EUR	997,27 RON	190,00 EUR	
4.	Pachet curățare interior auto și ozonificare	1	Cost unitar RON	Cost unitar EUR*	Cost total RON	Cost total EUR*	
			524,88 RON	100,00 EUR	524,88 RON	100,00 EUR	
Valoarea totală a premiilor			3.726,65 RON		710,00 EUR		

*Costul unitar al produselor, exprimat în EUR, este calculat având la bază rata de schimb practică de Banca Națională a României din data de 22.05.2026, respectiv – 5.2488 EUR.