

**ANEXA NR. 2 la Regulamentul oficial al campaniei promoționale tip loterie publicitară organizate de
CARCENTRIC S.R.L.**

FORMULAR DE ÎNSCRIERE

Organizator: **CARCENTRIC S.R.L.**, cu sediul în Str. Semicercului nr. 12, Et. III, București, J2011009033407, CUI 28914903 (denumită în continuare „Organizatorul”).

1. Date de identificare participant

Nume: _____

Prenume: _____

Număr de telefon: _____

Adresă de e-mail: _____

Numărul ecusonului: _____

Reprezintă societatea: _____

2. Declarații ale participantului

Prin semnarea prezentului formular, declar că:

- sunt persoană fizică, cu vârsta de minimum 18 ani împliniți;
- am capacitate deplină de exercițiu;
- sunt înscris(ă) ca participant la conferința „RoRES 2026” și sunt prezent(ă) fizic la locația conferinței la data/ora înscrierii;
- nu fac parte din categoriile de persoane neeligibile, respectiv: angajați ai Organizatorului sau ai societăților afiliate, soți/soții și rude de gradul I ale acestora, ori persoane implicate direct în organizarea și desfășurarea Campaniei;
- am luat cunoștință de Regulamentul oficial al Campaniei, disponibil la standul Organizatorului din cadrul conferinței și pe site-ul <https://car-centric.ro/>, și îl accept fără rezerve;
- toate informațiile completate sunt reale, corecte și complete, înțelegând că Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierile ilizibile, incomplete, cu date false sau multiple pentru aceeași persoană.

3. Acord privind prelucrarea datelor personale

Prin semnarea prezentului formular:

[] confirm că am fost informat(ă) cu privire la prelucrarea datelor mele cu caracter personal (nume, prenume, telefon, e-mail, respectiv seria și nr cărții de identitate, pentru premiile ce depășesc suma nominală de 600 RON) de către Organizator, în scopul organizării

și desfășurării Campaniei, al desemnării, validării și anunțării câștigătorilor, precum și al îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv fiscal-contabile;

[] confirm că am luat cunoștință de drepturile mele (acces, rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate, opoziție, retragerea consimțământului, plângere la ANSPDCP), conform informării privind protecția datelor și Regulamentului Campaniei.

Confirm cele de mai sus și îmi dau acordul pentru prelucrarea datelor în scopul participării la Campanie.

4. Consimțământ pentru comunicări de marketing (opțional)

Doresc să primesc informații despre oferte, promoții și servicii ale CARCENTRIC S.R.L., prin:

[] E-mail

[] Telefon/SMS/WhatsApp

[] Îmi exprim consimțământul pentru prelucrarea datelor mele în scop de marketing direct. Am fost informat(ă) că îmi pot retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare și fără a afecta participarea la Campanie.

5. Semnătura

Confirm calitatea de participant înscris la conferința „Romanian Residential Investment Summit (RoRES) 2026”, precum și îndeplinirea tuturor celorlalte condiții de participare.

Campanie desfășurată în data de **27 mai 2026**, în cadrul conferinței „Romanian Residential Investment Summit (RoRES) 2026”, la Hotel Sheraton București, în intervalul **08:30–13:30**.

Prin completarea prezentului formular, declar că doresc să particip la campania promoțională tip loterie publicitară organizată de CARCENTRIC S.R.L., în conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, pe care declar că l-am citit și că îl accept integral.

Data

Semnătură

NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ÎN CADRUL CAMPANIEI ORGANIZATE DE CARCENTRIC S.R.L.

1. Operatorul de date

Operatorul de date este CARCENTRIC S.R.L., cu sediul în Str. Semicercului nr. 12, Et. III, București, J20/1100/9033407, CUI 28914903 (denumit în continuare „**Organizatorul**”)

2. Categoriile de date prelucrate

Organizatorul prelucrează următoarele date ale participanților:

- nume și prenume;
- număr de telefon;
- adresă de e-mail;
- date necesare identificării și validării câștigătorilor (inclusiv, după caz, seria, numărul și emitentul actului de identitate pentru câștigătorii premiilor ce depășesc valoarea de 600 lei);
- alte date cerute de legislația în vigoare pentru îndeplinirea obligațiilor legale (inclusiv financiar-contabile).

3. Scopurile prelucrării

Datele sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- Organizarea și desfășurarea Campaniei, gestionarea înscrierilor și a formularelor de participare;
- Desemnarea, validarea, contactarea și anunțarea câștigătorilor;
- Îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului, inclusiv cele prevăzute de O.G. nr. 99/2000, de legislația fiscală și contabilă;
- Transmiterea de comunicări comerciale (newsletter, oferte, promoții) către participanții care și-au exprimat consimțământul în acest sens (marketing direct).

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

- Executarea Regulamentului (contractul dintre Organizator și participant) – pentru prelucrarea datelor necesare participării la Campanie, organizării, desfășurării și validării câștigătorilor;
- îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului – pentru prelucrarea datelor necesare conformării cu legislația fiscală, contabilă și specifică loteriilor publicitare;
- consimțământul participantului – pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, în cazul comunicărilor comerciale ulterioare;

5. Durata de stocare a datelor

- Datele participanților vor fi păstrate pe durata necesară desfășurării Campaniei și îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului, după care vor fi șterse sau anonimizate, cu excepția datelor

ce trebuie păstrate pentru termenele prevăzute de lege (inclusiv obligații financiar-contabile);

- Datele participanților care optează pentru primirea de comunicări de marketing vor fi păstrate pe durata abonării, până la retragerea consimțământului.

6. Destinatarii datelor

În măsura necesară, datele pot fi comunicate către:

- autorități și instituții publice, pentru îndeplinirea obligațiilor legale (inclusiv fiscale și privind loteriile publicitare);
- parteneri contractuali și furnizori de servicii care acționează ca persoane împuternicite ale Organizatorului (de ex., furnizori IT, contabilitate, marketing), pe baza unor contracte adecvate de prelucrare a datelor.

7. Drepturile persoanelor vizate

Participanții au următoarele drepturi:

- dreptul de acces la date și de a obține o copie a acestora;
- dreptul la rectificarea datelor inexacte sau incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în cazurile prevăzute de RGPD;
- dreptul la restricționarea prelucrării, în cazurile prevăzute de RGPD;
- dreptul la portabilitatea datelor, pentru datele prelucrate în baza consimțământului sau a contractului;
- dreptul la opoziție față de anumite prelucrări, în condițiile în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului;
- dreptul de a-și retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor în scop de marketing, în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

8. Modalitatea de exercitare a drepturilor

Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, participanții pot contacta Organizatorul la:

- e-mail: marketing@car-centric.ro.

Organizatorul va răspunde solicitărilor în termenele prevăzute de legislația aplicabilă.